

**ΚΚ** ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ  
**ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ**

Édition 2025

EXEMPLE

# Réussir

## LA CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE

**MODULE 1** Compréhension écrite et maîtrise du système de la langue

**MODULE 2** Production écrite et médiation

**MODULE 3** Compréhension de l'oral

**MODULE 4** Production orale et médiation

- **M 1** 10 Dossiers
- **M 2** 10 Dossiers
- **M 3** 10 Dossiers
- **M 4** 43 Sujets

Constantin TEGOS

✓ Actualisé au nouveau format

**ΔΙΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟ ΕΠΙΠΕΔΟ Β • ΚΚγ Β1-Β2**

Sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe



**EDITIONS TEGOS**

indépendant - niveaux seuil et avancé - utilisateur

# B1-B2

CD en supplément

## LIVRES, CD & CD-ROM DES EDITIONS TEGOS

- 1. Alexandra bénévole aux Jeux Olympique et Paralympiques de Paris - édition 2024**  
(Lecture facile - Niveau A2/B1 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(L'histoire des Jeux Olympiques racontée à travers un parcours vécu à l'âge de 8 ans et ravivée 20 ans après...)
- 2. Mission DELF A1 + Corrigés + Documents audio - nouveau format - édition 2021**  
(Certification DELF-DALF - Niveau A1 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(10 Dossiers pour réussir la compréhension de l'oral et la production orale + la compréhension des écrits et la production écrite)
- 3. Mission DELF A2 + Corrigés + Documents audio - nouveau format - édition 2021**  
(Certification DELF-DALF - Niveau A2 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(10 Dossiers pour réussir la compréhension de l'oral et la production orale + la compréhension des écrits et la production écrite)
- 4. Mission DELF B1 + Corrigés + Documents audio - nouveau format - édition 2020**  
(Certification DELF-DALF - Niveau B1 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(10 Dossiers pour réussir la compréhension de l'oral et la production orale + la compréhension des écrits et la production écrite)
- 5. Mission DELF B2 + Corrigés + Documents audio - nouveau format - édition 2024**  
(Certification DELF-DALF - Niveau B2 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(10 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 6. Je parle français - Niveau DELF A1 + Corrigés + Documents audio - édition 2012**  
(Certification DELF-DALF - Niveau A1 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(14 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 7. Je parle français - Niveau DELF A2 + Corrigés + Documents audio - édition 2012**  
(Certification DELF-DALF - Niveau A2 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(14 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 8. Je parle français - Niveau DELF B1 + Corrigés + Documents audio - édition 2013**  
(Certification DELF-DALF - Niveau B1 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(14 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 9. Je parle français - Niveau DELF B2 + Corrigés + Documents audio - édition 2013**  
(Certification DELF-DALF - Niveau B2 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(14 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 10. Je parle français - Niveau DALF C1 + Corrigés + Documents audio - nouveau format 2022 - édition 2016**  
(Certification DELF-DALF - Niveau C1 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(10 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 11. Je parle français - Niveau DALF C2 + Corrigés + Documents audio - nouveau format 2022 - édition 2015**  
(Certification DELF-DALF - Niveau C2 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(10 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 12. Réussir le nouveau DELF - Niveau A1 + Corrigés + Documents audio - édition 2014**  
(Certification DELF-DALF - Niveau A1 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(14 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 13. Réussir le nouveau DELF - Niveau A2 + Corrigés + Documents audio - édition 2006**  
(Certification DELF-DALF - Niveau A2 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(14 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 14. Réussir le nouveau DELF - Niveau B1 + Corrigés + Documents audio - édition 2018**  
(Certification DELF-DALF - Niveau B1 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(14 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 15. Réussir le nouveau DELF - Niveau B2 + Corrigés + Documents audio - édition 2018**  
(Certification DELF-DALF - Niveau B2 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(14 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 16. Réussir le nouveau DALF - Niveau C1 + Corrigés + Documents audio - nouveau format - édition 2023**  
(Certification DELF-DALF - Niveau C1 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(12 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 17. Réussir le nouveau DALF - Niveau C2 + Corrigés + Documents audio - nouveau format - édition 2017**  
(Certification DELF-DALF - Niveau C2 du Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL)  
(12 Dossiers pour réussir la compréhension des écrits et la production écrite + la compréhension de l'oral et la production orale)
- 18. Réussir la production écrite - Niveaux DELF B1-B2 - édition 2007**  
(La méthodologie de la production écrite avec 28 exemples des niveaux DELF B1-B2 et Sb B2 - CECRL)
- 19. Réussir la Compréhension orale - Niveaux DELF B1-B2 + Corrigés + Documents audio - édition 2009**  
(44 dossiers d'exercices d'écoute : écouter, comprendre et répondre - CECRL)
- 20. Réussir la production écrite - Niveaux DALF C1-C2 - édition 2008**  
(La méthodologie de la production écrite avec 24 exemples des niveaux DALF C1-C2 - CECRL)
- 21. Réussir le Résumé et le Compte rendu + Corrigés - 2021 - édition électronique**  
(42 dossiers-exemples avec corrigés - CECRL)
- 22. Réussir la Synthèse & l'Exposé + Corrigés - 2021 - édition électronique**  
(20 dossiers-exemples avec corrigés - CECRL)
- 23. S'exprimer, c'est apprendre! Grammaire en contexte - niveaux A1-A2+ + Corrigés + Documents audio - édition 2017**  
(10 Dossiers pour s'entraîner avec 136 exercices écrits et oraux en situations réelles - 2 CD inclus - CECRL)
- 24. S'exprimer, c'est apprendre! Grammaire en contexte - niveaux B1-B2+ + Corrigés + Documents audio - édition 2018**  
(8 Dossiers pour s'entraîner avec 134 exercices écrits et oraux en situations réelles - 2 CD inclus - CECRL)
- 25. Bonjour les enfants 1 & 2 - Méthode de français à partir de 9-10 ans - édition 2005**  
(Méthode adaptée au Cadre européen commun de référence pour les langues - CECRL et à la nouvelle certification - DELF A1)
- 26. Certification en Langue Française - KPg A (A1-A2) + Corrigés + Documents audio (M1, M2, M3, M4) - édition 2010**  
(10 Dossiers avec exercices de production écrite, orale et de compréhension écrite & orale - Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας)
- 27. Certification en Langue Française - KPg B (B1-B2) + Corrigés + Documents audio (M1, M2, M3, M4) - nouveau format - édition 2025**  
(10 Dossiers avec exercices de production écrite, orale et de compréhension écrite & orale - Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας)
- 28. Certification en Langue Française - KPg C (C1-C2) + Corrigés + Documents audio (M1, M2, M3, M4) - nouveau format - édition 2023**  
(10 Dossiers avec exercices de production écrite, orale et de compréhension écrite & orale - Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας)
- 29. Le Guide de la Traduction - 2021 - édition électronique**  
(96 textes - domaines divers - français <-> grecs traduits avec vocabulaire)
- 30. e-DICOTEGOS Français <-> Grec - Dictionnaire Électronique (CD-ROM) - 2021 - édition électronique**  
(Agréés par le Ministère de l'Éducation Nationale)  
(Dictionnaires interactifs avec plus de 460.000 mots et phrases, phonétique autocorrective, synonymes, exercices de grammaire & traducteur automatique)
- 31. e-DICOTEGOS English <-> Greek - Dictionnaire Électronique (CD-ROM) - 2020 - édition électronique**  
(Agréés par le Ministère de l'Éducation Nationale)  
(Dictionnaires interactifs avec plus de 500.000 mots et phrases, phonétique, synonymes, exercices de grammaire & traducteur automatique)
- 32. «Les Animaux et leurs Hommes» - Étude interculturelle du recueil de P. Éluard - édition 2015**  
(Livre bilingue français <-> grec)

EDITIONS TEGOS

Tsiaka 1, 156 69 Athènes - Grèce - Tel. & Fax. (+30) 210 65 20 212

Courriel : ktegos@yahoo.fr Site : www.editionstegos.com

ISBN 978-960-8268-05-0

Toute représentation, traduction, adaptation ou reproduction, même partielle, par tous procédés, en tous pays, faite sans autorisation écrite de C.TEGOS, est illicite et exposerait le contrevenant à des poursuites judiciaires. Réf.: lois 238/1970, 4301/1979, 100/1975, 3565/1958, 4252/1962 et loi 11 mars 1957.

Copyright © - C. TEGOS -  - Tous droits réservés - 2025.

ΔΙΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟ ΕΠΙΠΕΔΟ Β • ΚΠγ Β1-Β2 - EXEMPLE

2

NIVEAU B GRADUÉ • KPg B1-B2

EDITIONS  TEGOS  
www.editionstegos.com

# DOSSIER N°1: Compréhension écrite et maîtrise du système de la langue

## ACTIVITÉ 1

/pts

Voici des titres d'articles de presse. Associez chaque sous-titre à son titre.

Attention ! Il y a un sous-titre en trop.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix dans le tableau ci-dessous.

EXTRAITS		RUBRIQUES	
1a.	L'introduction des plateformes d'apprentissage en ligne, des ressources éducatives ouvertes et des outils collaboratifs modifie profondément les méthodes d'enseignement et d'apprentissage.	A.	Politique
2a.	Les villes du futur devront relever le défi de la mobilité durable en combinant innovation technologique et respect de l'environnement.	B.	Sport
3a.	La démocratie, malgré ses imperfections, reste le seul système politique capable de concilier liberté individuelle et responsabilité collective.	C.	Économie
4a.	En période d'inflation élevée, le pouvoir d'achat des ménages diminue, en particulier pour les produits de consommation courante comme l'alimentation et l'énergie.	D.	Éducation
5a.	Alors que la population mondiale continue de croître, la gestion de l'eau devient un défi de taille. Dans de nombreuses régions du monde, les pénuries d'eau menacent les conditions de vie des populations.	E.	Culture
6a.	Le dopage reste un sujet central dans le monde du sport, mettant en jeu non seulement la santé des athlètes, mais aussi l'intégrité des compétitions.	F.	Transport
		G.	Environnement

- 1a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.   
 2a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.   
 3a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.   
 4a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.   
 5a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.   
 6a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.

## ACTIVITÉ 2

/pts

Lisez le document reproduit ci-dessous.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix.

### Accueil • Santé • Nutrition



#### Mangerons-nous bientôt de la viande clonée ?

L'Agence américaine de réglementation des produits alimentaires (FDA) a donné son feu vert à la commercialisation de produits

de chèvres et de porcs clonés. Pourquoi autoriser ce mode de reproduction ?

Pour développer plus rapidement le cheptel et faire face aux besoins croissants en lait et en viande de pays très peuplés comme la Chine et l'Inde.

#### 7a. Pour la FDA...

- A.  le lait cloné est dangereux.  
 B.  la consommation des produits laitiers clonés est nuisible.  
 C.  la mise sur le marché de produits laitiers clonés est encouragée.

#### 8a. La production de la viande clonée répond...

- A.  à une demande croissante du marché américain.  
 B.  à une demande croissante du marché mondiale.  
 C.  à une grande demande des pays surpeuplés.

Reste à résoudre certains problèmes, notamment le coût élevé (environ 100 000 dollars pour une vache) et le faible taux de réussite du clonage (environ 2%).

Aux États-Unis, il faudra attendre cinq ans avant de pouvoir consommer du lait ou de la viande issus de vaches clonées. Il n'y a pas de raison que les animaux clonés et leur descendance présentent de nouveaux risques alimentaires par rapport aux animaux nés selon des procédés conventionnels.

C'est la principale conclusion du rapport préliminaire que l'AESA (Agence européenne de sécurité des aliments) a rendu public vendredi 12 janvier.

Après cet avis favorable, Bruxelles promet d'organiser une consultation de la population européenne. Des associations de consommateurs montent déjà au créneau pour s'opposer à ce projet.

Pour l'instant le débat est limité aux États-Unis, mais bientôt la question se posera en Europe et en particulier en France. La violence des débats sur les OGM pourrait bientôt se propager à la question des animaux clonés.

Pourtant, rassure l'Inra (Institut national de la recherche agronomique), les animaux issus du clonage ne devraient pas représenter davantage de risques que ceux nés par fécondation in vitro, un mode de reproduction agricole devenu courant.

www.femmeactuelle.fr

**9a. Le prix de la viande clonée...**

- A.  ne coûte pas cher.
- B.  est très élevé.
- C.  est très accessible.

**10a. Le taux de réussite du clonage de vache...**

- A.  est très faible.
- B.  est moyen.
- C.  est très fort.

**11a. Les américains...**

- A.  consomment déjà de la viande clonée.
- B.  sont hostiles à consommer de la viande clonée.
- C.  pourront bientôt manger de la viande clonée.

**12a. Les premiers résultats de l'AESA...**

- A.  soulignent la divergence des autorités européennes.
- B.  mettent l'accent sur les dangers génétiques des vaches clonées.
- C.  approuvent la commercialisation du lait et de la viande clonés.

**13a. L'avis des représentants de consommateurs et des organismes publics...**

- A.  diffère entièrement sur la consommation des produits issus du clonage des animaux.
- B.  s'accorde sur la consommation des produits issus du clonage des animaux.
- C.  confirme les avantages des produits issus du clonage des animaux.

**ACTIVITÉ 3**

/pts

**Cinq amis lisent ensemble les résumés de trois films afin de choisir celui qu'ils vont regarder ce soir. De quel film parle chacun d'eux ?**

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix.



Anne-Marie vient de perdre son mari dans un accident de voiture. Elle est enfin libre d'aimer celui qu'elle voit en cachette depuis deux ans. Mais elle n'a pas prévu que sa famille, pénétrée de bons sentiments, a décidé de rester à ses côtés pour la soutenir dans son chagrin. Anne-Marie se retrouve alors encore plus prisonnière que lorsqu'elle était mariée...

**A**



Astérix et Obélix, dans de nouvelles aventures où ils devront remporter les Jeux Olympiques, permettre au jeune Gaulois, Alafolix, d'épouser la Princesse Irina et lutter contre le terrible Brutus, prêt à tous les stratagèmes, pour lui aussi gagner les Jeux Olympiques et se débarrasser de son père : Jules César.

**B**



Quand son fils meurt dans un accident de voiture, Elena perd toute joie de vivre. En convalescence à l'hôpital, elle est kidnappée par un inconnu, David, qui l'emmène dans un mystérieux voyage à bord d'un vieux camping-car. Durant ce périple à travers des paysages désolés, ils rencontrent Sara, une orpheline muette.

**C**

- 14a. Danielle : «Un nouvel épisode issu de la saga suivant le duo de Gaulois.»
- 15a. Sophie : «Cette liaison fait rire aux larmes, émeut, provoque, séduit.»
- 16a. Luc : «Un film policier sombre appuyé par le dessin magnifique.»
- 17a. Léa : «Tout est là pour une soirée de fou rire.»
- 18a. Pierre : «Les histoires d'amour sont souvent cocasses et pénibles.»

- A.  B.  C.

## ACTIVITÉ 4

/pts

Dans le texte qui suit, certains mots n'ont pas été imprimés. Aidez Catherine à choisir le mot qui convient. Attention ! Il y a un mot en trop.

A.	sans	B.	en	C.	dès	D.	sur
E.	cette	F.	dans	G.	du	H.	ou

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix dans le tableau ci-dessous.



### Éviter le plagiat

Ce n'est pas parce qu'une information est librement accessible \_\_\_\_\_<sup>19a</sup> internet qu'elle peut être utilisée \_\_\_\_\_<sup>20a</sup> en mentionner la source. Tout extrait textuel, mais aussi idée originale, donnée chiffrée, image, graphique, etc. pouvant être utilisé \_\_\_\_\_<sup>21a</sup> un travail académique doit comporter \_\_\_\_\_<sup>22a</sup> son apparition la mention explicite de sa provenance. Volontaire \_\_\_\_\_<sup>23a</sup> involontaire, le non-respect de \_\_\_\_\_<sup>24a</sup> règle constitue le plagiat.

Les travaux universitaires entachés de plagiat peuvent être sanctionnés et invalidés. L'Université de Paris est dotée d'un logiciel d'aide à la détection \_\_\_\_\_<sup>25a</sup> plagiat.

<https://u-paris.libguides.com/redigeretciter/plagiat>

- 19a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 20a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 21a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 22a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 23a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 24a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 25a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.

## ACTIVITÉ 5

/pts

Lisez le texte reproduit ci-dessous et choisissez la bonne réponse.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix.

### L'art de la négo

Rentrer plus tard d'une soirée, conduire un scooter, partir seul(e) en vacances...

Négocier ses désirs avec ses parents, c'est tout un art.

Phosphore a piqué aux spécialistes de la négociation pacifique sept règles d'or applicables à la vie quotidienne. Indispensables pour éviter l'incident diplomatique et, surtout, ne pas rompre le dialogue.

(extrait)

Règle n°1

#### ÊTRE SÛR(E) DE SOI

Peut-on imaginer Martin Luther King, grand défenseur des droits des Noirs américains, prononcer un jour son fameux discours "I Have a Dream", et dire le lendemain: «*En fait, j'ai fait un autre rêve, et j'ai changé d'avis*»? Non. Que ce soit en politique, en amour, en famille, mieux vaut être sûr(e) de son désir avant d'essayer de persuader l'autre. D'abord, on est plus convaincant. Ensuite, on ne se ment pas à soi-même.

«*Parfois, je négocie une sortie en sachant, au fond de moi, que ce serait mieux que je me repose ou que je travaille. Du coup, quand ma mère me répond non, ça m'énerve, mais je sais qu'elle a raison*», déclare Tiphaine,



26a. L'art de la négociation est avant tout...

- A.  une méthode d'improvisation standard.  
B.  un processus de valorisation des conflits.  
C.  des conseils proposés aux jeunes adolescents.

27a. Phosphore présente...

- A.  des mesures d'apaisement de différends.  
B.  des accords diplomatiques échoués.  
C.  des malentendus qui ont bloqué le dialogue.

28a. Avant de convaincre l'autre, il faut...

- A.  être sûr de soi.  
B.  changer d'avis régulièrement.  
C.  se mentir à soi-même.

17 ans. «Ma fille Tiphaine veut s'inscrire à un club de sport. Avant de dire oui ou non, je lui ai demandé d'en trouver un près de chez nous, qui donne des cours à la carte, et pas trop cher. Pendant qu'elle cherche, elle a le temps de se demander si c'est vraiment ce qu'elle veut», ajoute Dominique, sa mère.

«La négociation fait réfléchir et grandir, justement parce qu'elle oblige à faire des choix et à se rendre compte qu'il faudra les assumer si les parents acceptent», explique la sociologue Anne-Christine Ozout.

Adrien a-t-il réellement besoin de cette nouvelle chemise ? Pour qu'il trouve la réponse, sa mère lui suggère de ranger ses placards : «Il ne le fait jamais, preuve qu'il ne la voulait pas tant que ça, sa chemise...»

<http://actu.blog.phosphore.com>

**29a. Selon Dominique, réfléchir avant de choisir...**

- A.  c'est encore perdre son temps.
- B.  c'est s'assurer que c'est bien ce que l'on veut.
- C.  c'est stimuler son intelligence.

**30a. La négociation comme outil de maturité...**

- A.  force les parents à dire toujours oui.
- B.  oblige les enfants à prendre en charge leurs actes.
- C.  permet aux parents de ne pas assumer les choix de leurs enfants.

**31a. La mère d'Adrien lui suggère de ranger ses placards pour...**

- A.  lui faire plaisir.
- B.  pour qu'il fasse de la place pour sa nouvelle chemise.
- C.  qu'il découvre qu'il a déjà assez de chemises.

## ACTIVITÉ 6

/pts

Dans le texte qui suit, certains mots n'ont pas été imprimés. Aidez Marine à choisir le mot qui convient. Attention ! Il y a un mot en trop.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix dans le tableau ci-dessous.

A.	simulateur	B.	motivation	C.	recrutement	D.	temps
E.	expérience	F.	mission	G.	étapes	H.	but



### Interview exclusive du seul Français à être allé sur Mars !

Géo Ado te conduit sur Mars et même au-delà ! Dans le dossier consacré à l'exploration humaine, tu pourras vivre la <sup>32a</sup> Mars500 comme si tu y étais. Mais Mars500, c'est quoi ?

Le 3 juin 2010, 1 Français, 1 Italien, 1 Chinois et 3 Russes sont entrés dans un <sup>33a</sup> martien. Ils n'en ressortiront qu'en novembre 2011, soit 520 jours après y être entrés; c'est le <sup>34a</sup> nécessaire pour faire le voyage aller-retour vers Mars. Cette <sup>35a</sup> longue durée a été baptisée «Mars500». Le but est d'étudier les effets sur l'homme d'une longue période d'isolement.

Romain est Français et il fait partie de l'équipage à bord de Mars500.

**Géo Ado** : Comment êtes-vous arrivé dans ce simulateur d'une mission martienne ?

**Romain** : J'ai toujours voulu travailler pour l'Agence spatiale européenne. Je me suis même présenté au <sup>36a</sup> pour les astronautes, mais j'ai échoué. J'ai travaillé dans l'industrie automobile. Quand j'ai vu que l'ESA cherchait des volontaires pour l'expérience Mars500, je n'ai pas hésité et j'ai passé toutes les <sup>37a</sup> une à une. Et aujourd'hui, je suis là. Le rêve que j'avais quand j'étais enfant (je voulais être astronaute) est ma principale <sup>38a</sup>, comme l'aspect scientifique, et avoir l'opportunité de travailler avec une équipe internationale.

[www.geoado.com](http://www.geoado.com)

Cochez vos réponses

- 32a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 33a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 34a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 35a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 36a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 37a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 38a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.

## ACTIVITÉ 7

/pts

Rétablissez l'ordre initial du texte en mettant une croix à côté de chaque item : l'ordre des lettres représente l'ordre des lignes.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix dans le tableau ci-dessous.

Alain Delon, l'acteur charismatique		A	B	C	D	E
	Considéré comme l'un des plus grands acteurs français,	x				
39a.	Avec près de 90 films à son actif,					
40a.	et il a réussi à fracasser des records de vente					
41a.	dans l'univers cinématographique					
42a.	Alain Delon a connu une riche carrière au cinéma.					
43a.	son étoile a longuement brillé					
	avec des millions d'entrées en salle.					x

## ACTIVITÉ 8

/pts

Lisez le texte reproduit ci-dessous et choisissez la bonne réponse.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix.

### Livraison e-commerce : le premier critère d'achat en ligne !

La livraison dans le secteur e-commerce est un important frein à l'achat en ligne. Et pour cause ! Il s'agit du premier critère d'achat en ligne. Pour 62% des acheteurs en ligne, la livraison est le critère numéro un lors d'un achat sur Internet. Près d'un consommateur sur 2 abandonne son panier si la livraison n'est pas offerte sur un site marchand. Un autre comportement tout aussi alarmant sur les acheteurs en ligne : 59% des internautes abandonnent leur commande en raison d'options de livraison jugées insatisfaisantes. La livraison e-commerce représente donc un enjeu capital pour les e-commerçants français qui souhaitent se faire une place sur le marché e-commerce et fidéliser leur clientèle.

Gratuite, la livraison peut permettre de doper les ventes. À contrario, si la livraison est jugée trop chère par les acheteurs, elle fera baisser le chiffre d'affaires du marchand en ligne. De même, si la livraison ne se passe pas comme prévue, elle impactera la fidélité des acheteurs. Selon une étude récente de l'Ifop, 35% des clients ayant vécu une expérience de livraison négative changeront d'e-commerçant et 28% en parleront autour d'eux.

Des chiffres qui témoignent de l'importance de la livraison dans son ensemble (le tarif de la livraison n'étant pas le seul critère qui permet de rendre l'expérience d'achat positive) et de son impact sur la croissance d'un site marchand. Cette même étude nous renseigne cette fois-ci sur un comportement plus rassurant : 98% des personnes qui ont vécu une expérience d'achat positive repasseront commande sur le même site.

Bien orchestrée, la livraison e-commerce peut devenir un véritable levier de croissance pour les sites marchands.

Parmi les options de livraison habituellement proposées

44a. Le développement de e-commerce relève...

- A.  des prix de produits proposés.
- B.  des coûts de livraison.
- C.  des différentes options de livraison.

45a. Pour la majorité des acheteurs sur Internet...

- A.  le choix de livraison est primordial.
- B.  la livraison est jugée insatisfaisante.
- C.  les moyens de livraison sont inefficaces.

46a. Pour fidéliser leur clientèle, les fournisseurs en ligne misent sur...

- A.  une relation personnalisée.
- B.  des actions marketing.
- C.  un service de livraison de qualité.

47a. L'impact de la livraison gratuite sur les ventes en ligne...

- A.  est généralement négligeable.
- B.  est créatrice d'achats supplémentaires.
- C.  mettra en doute la fidélité des acheteurs.

48a. Le succès d'un site marchand résulte, particulièrement,...

- A.  de la satisfaction des clients.
- B.  des prix compétitifs proposés.
- C.  du nombre des commandes réalisés.

49a. Les avantages d'une livraison bien organisée...

- A.  attirent davantage de clients.
- B.  renforcent les opportunités offertes par l'e-commerce.
- C.  stimulent le développement significatif du commerce électronique.

en e-commerce, la livraison à domicile (62%) est le moyen de livraison préféré des internautes français, suivi de la livraison en Point Relais (25%), la livraison dans un bureau de Poste (6%), la livraison dans les points de vente de l'enseigne (5%), la livraison dans une consigne automatique (2%).

<https://www.actu-environnement.com>

**50a. Le moyen de livraison le moins apprécié des internautes français est...**

- A.  le bureau de Poste.
- B.  le Point Relais.
- C.  la consigne automatique.

**ACTIVITÉ 9**

/pts

**Certains mots du document reproduit ci-dessous sont illisibles. Retrouvez-les.**

Pour chaque item, inscrivez votre réponse dans le tableau ci-dessous. Chaque carré correspond à une lettre.



Tenir le portable à distance lorsque celui-ci recherche le numéro □□<sup>1b</sup> son correspondant.  
 Éviter de téléphoner à un endroit confiné ou □□<sup>2b</sup> voiture.  
 Ne pas porter l'appareil à la ceinture.  
 Ne pas téléphoner □□□□<sup>3b</sup> des lunettes à métal car celles-ci jouent le rôle □<sup>4b</sup> un réémetteur passif.  
 Et bien sûr réduire □□<sup>5b</sup> minimum la durée des conversations.  
 Autre solution : éviter le téléphone portable et utiliser les cabines téléphoniques.

[www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)

Reportez vos réponses dans ce tableau

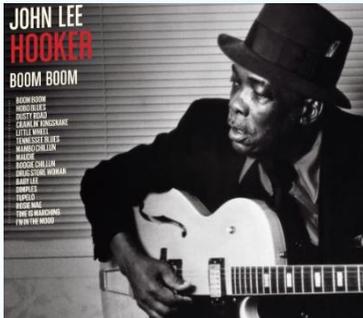
1b.	.....	2b.	.....	3b.	.....
4b.	.....	5b.	.....		

**ACTIVITÉ 10**

/pts

**Complétez le texte suivant en remplissant chaque tiret par un seul mot.**

Pour chaque item, inscrivez votre réponse dans le tableau ci-dessous.



**Les origines du blues et du jazz**

Dire \_\_\_\_\_<sup>6b</sup> les origines du jazz et du blues sont mal connues tient de l'évidence et il n'est d'ailleurs pas difficile \_\_\_\_\_<sup>7b</sup> comprendre pourquoi. Comme toutes \_\_\_\_\_<sup>8b</sup> musiques populaires issues d'une culture orale, la tradition du jazz et du blues a longtemps été mal documentée, et il aura fallu attendre les années 20 \_\_\_\_\_<sup>9b</sup> que soient réalisés les premiers enregistrements d'artistes de jazz et de blues.

Chants d'espoir de toute une époque, et bandes sons iconiques, jazz et blues ont notamment progressé \_\_\_\_\_<sup>10b</sup> l'impulsion de génies de la composition, de l'improvisation et de l'interprétation.

<https://leclaireur.fnac.com>

Reportez vos réponses dans ce tableau

6b.	.....	7b.	.....	8b.	.....
9b.	.....	10b.	.....		

**Total : /60pts**

## DOSSIER N°1: Production écrite et médiation

### ■ ACTIVITÉ 1.

/pts

Votre ami belge fait un exposé sur la Jeunesse et l'Europe.

Après avoir lu l'article ci-dessous, vous lui envoyez un e-mail dans lequel vous lui :

- présentez les principales informations,
- proposez de participer à la campagne.

80 mots environ. Signez votre texte Kostas ou Martha.



**Les Jeunes Européens**  
France

### Participez à la campagne et au concours «European Vibes»

La JEF-Europe a lancé une nouvelle campagne intitulée «European Vibes» comprenant notamment un concours en ligne rassemblant photos, animations, enregistrements sonores et vidéos.



Il s'agit de la principale contribution de la JEF au projet transnational «Speak up Europe», coordonné par le Mouvement Européen International et soutenu par la Commission européenne dans le cadre de son plan D pour Démocratie, Dialogue et Débat.

#### Quelles idées derrière la campagne «European Vibes» ?

L'Europe est excitante, intéressante... Ses mélodies résonnent dans notre vie quotidienne, les pulsations de ce continent uni peuvent être ressenties dans la rue. Ce sont les vibrations (vibes) de l'idée européenne. Quelles valeurs, quelles idées derrière les rythmes et les sons ? Quelles vibrations sont là ? Quelles vibrations voulons-nous ?

À travers ce projet, la JEF-Europe invite les Jeunes Européens à partager leurs impressions et perceptions de ce que l'Europe a été, est, continuera à être et surtout est supposée être. Il s'agit de réfléchir où les effets d'un continent uni se font sentir dans notre vie quotidienne, de parler de ce qu'on aime et de ce qu'on n'aime pas dans l'Europe actuelle mais également de rêver de la mélodie qui devra guider l'Europe demain. Tout ceci constitue les vibrations européennes que nous recherchons.

#### Le tour «European Vibes» ?

Le tour «European Vibes» débutera à Bruxelles et se poursuivra dans tous les pays membres. Lors de ces événements, les résultats du concours seront présentés au travers d'une exposition et d'un débat autour de la signification de l'intégration européenne pour les jeunes et de leurs attentes vis-à-vis de cette construction aujourd'hui et pour le futur.

[www.jeunes-europeens.org](http://www.jeunes-europeens.org)

### Rédigez votre mail

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### ACTIVITÉ 3.

/pts

Christophe, étudiant en histoire de l'art, cherche des copies authentiques (statues, têtes, reliefs, figurines, vases, pièces de monnaie, fresques... etc.) pour son exposé sur «l'art antique et byzantin». Vous lui écrivez un e-mail pour :

- lui présenter l'initiative du Ministère Hellénique de la Culture concernant la reproduction des copies authentiques,
- l'informer sur les différentes catégories de copies fidèles et le site web à consulter.

Vous puisez vos informations dans le texte reproduit ci-dessous.

80 mots environ. Ne signez pas votre texte.

The screenshot shows the website 'ems The Museum Shop' with a navigation bar in Greek and English. The main content area is titled 'Πιστά Αντίγραφα' (Faithful Reproductions) and lists several categories: 'Αγάλματα' (Statues), 'Κεφαλές' (Heads), 'Ανάγλυφα' (Reliefs), 'Ειδώλια' (Figurines), 'Αγγεία' (Vases), 'Νομίσματα' (Coins), 'Τοιχογραφίες' (Frescoes), and 'Κοσμήματα' (Jewelry). Each category is accompanied by a representative image of a reproduction.

Μετά από μελέτη και επιλογή, ο ΟΠΕΠ (οργανισμός προβολής ελληνικού πολιτισμού) προχώρησε στην αναπαραγωγή μεγάλου αριθμού πιστών αντιγράφων και εφαρμογών από επώνυμα ή ανώνυμα πρωτότυπα που βρίσκονται στα ελληνικά μουσεία.

Τα έχουν φιλοτεχνήσει ικανοί σύγχρονοι καλλιτέχνες και τα πρότυπά τους έχουν υποδειχθεί από εξειδικευμένους επιστήμονες, έτσι ώστε να είναι αντιπροσωπευτικά του κάθε είδους: Έργα ολόγλυφα και ανάγλυφα, μαρμάρινα και χάλκινα, πήλινα ειδώλια και αγγεία, ασημένια και χρυσά κοσμήματα και νομίσματα, τοιχογραφίες και σύγχρονα προϊόντα με θέματα εμπνευσμένα από την αρχαία ελληνική και βυζαντινή τέχνη, παράγονται σε σύγχρονα υλικά, με ιδιαίτερη φροντίδα και καλλιτεχνικό αισθητήριο και με στόχο την εξοικείωση του κοινού με την τέχνη και την καθημερινή ζωή στην αρχαιότητα.

Έτσι, ο επισκέπτης, πέρα από την επίσκεψή του στα μουσεία εντός ή εκτός των αρχαιολογικών χώρων, έχει τη δυνατότητα να προσεγγίσει τον κόσμο της αρχαιότητας, αποκτώντας ένα πιστό αντίγραφο πρωτότυπου έργου μεγάλης καλλιτεχνικής αξίας.

www.museumshop.gr

### Rédigez votre e-mail

.....

.....

.....

.....



## DOSSIER N°1: Compréhension de l'oral

### ACTIVITÉ 1

/pts

Des amis commentent les photos qu'ils ont prises. De quelle photo parlent-ils chaque fois ?  
Attention ! Il y a une photo en trop !

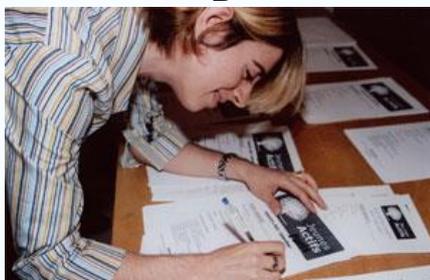
Vous entendrez deux fois chaque séquence.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

A



B



C



D



Item 1a.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
Item 2a.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
Item 3a.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>

### ACTIVITÉ 2

/pts

De quoi parle-t-on dans chacune de ces séquences ?

Il y a un domaine en trop !

Vous entendrez deux fois chaque séquence.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

	argent	santé	horoscope	loisir	travail
Item 4a.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>
Item 5a.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>
Item 6a.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>
Item 7a.	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/>

### ACTIVITÉ 3

/pts

Pour chaque item, lisez les phrases, écoutez deux fois chaque séquence puis mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

Item 8a. La propriétaire estime que le plombier est ...

- A  ... très ponctuel.
- B  ... rapide et silencieux.
- C  ... aimable mais fatigant.

Item 9a. Les personnes qui parlent ...

- A  ... sont des amies.
- B  ... ne se connaissent pas.
- C  ... fixent un rendez-vous.

Item 10a. Il s'agit d'un message qui annonce ...

- A  ... une exposition professionnelle.
- B  ... une manifestation artistique.
- C  ... un meeting électoral.

#### ■ ACTIVITÉ 4

/pts

Écoutez deux fois le reportage sur *L'utilisation de la carte Moneo* et, après avoir lu les hypothèses que l'on pourrait émettre, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.



Item 11a. Le montant des achats effectués avec la carte Moneo se limite à ...

- A.  ... 30 euros.
- B.  ... 40 euros.
- C.  ... 50 euros.

Item 12a. Le paiement avec la carte Moneo ...

- A.  ... exige l'accord préalable de la banque.
- B.  ... nécessite la composition du code confidentiel.
- C.  ... dispense de composer le code confidentiel.

Item 13a. La carte Moneo a soulevé ...

- A.  ... un tollé chez tous les professionnels.
- B.  ... un refus unanime chez les boulangers.
- C.  ... un mécontentement chez les banquiers.

#### ■ ACTIVITÉ 5

/pts

Vous allez entendre deux fois un extrait du reportage sur *La cuisine scolaire*. Pour chaque item, lisez les phrases, écoutez puis mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.



Item 14a. Les plats proposés aux enfants de Rezé sont préparés par ...

- A.  ... les parents des enfants.
- B.  ... des restaurants privés.
- C.  ... la cuisine centrale de Rezé.

**Item 15a.** Avec la généralisation du self-service ...

- A.  ... les quantités gaspillées ont augmenté.
- B.  ... les quantités gaspillées sont restées les mêmes.
- C.  ... les quantités gaspillées ont bien diminué.

**ACTIVITÉ 6**

/pts

À partir des séquences que vous allez entendre deux fois, à quel objet se réfèrent les personnes qui parlent ?

Inscrivez chaque fois votre réponse sur les pointillés.

**De quel objet s'agit-il ?**

<b>Item 1b.</b>	Il s'agit d'un .....
<b>Item 2b.</b>	Il s'agit du .....
<b>Item 3b.</b>	Il s'agit d' .....
<b>Item 4b.</b>	Il s'agit d'un .....
<b>Item 5b.</b>	Il s'agit de .....

**ACTIVITÉ 7**

/pts

À partir des séquences que vous allez entendre deux fois, à quoi se réfèrent les personnes qui parlent ?

Inscrivez chaque fois votre réponse sur les pointillés.

**Les personnes se réfèrent à ...**

<b>Item 6b.</b>	une .....
<b>Item 7b.</b>	un .....
<b>Item 8b.</b>	un .....
<b>Item 9b.</b>	un .....
<b>Item 10b.</b>	des .....

## **ACTIVITÉ 1 : RÉACTION À DES QUESTIONS SIMPLES QUI CONCERNENT LA VIE QUOTIDIENNE DES CANDIDATS**

**Exemples de questions qui pourraient être posées par les évaluateurs**

Niveau B1	Niveau B2
<b>1. 1 DONNÉES PERSONNELLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentez-vous : âge, situation familiale, défauts, activités...</li> <li>• Vous habitez au centre-ville ou en banlieue ?</li> <li>• Comment est le quartier où vous habitez ?</li> <li>• Comment est votre maison ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parlez-nous un peu de vous !</li> <li>• Qu'est-ce que vous aimeriez changer ou maintenir dans votre ville/dans votre quartier ? Pourquoi ?</li> <li>• Qu'est-ce que votre habitat représente pour vous ?</li> </ul>
<b>1.2 ÉTUDES-TRAVAIL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelle est votre matière préférée ?</li> <li>• Que faites-vous comme métier ?</li> <li>• Décrivez-nous votre école.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelles études aimeriez-vous faire plus tard ?</li> <li>• À l'école, vous préférez travailler en groupe ou individuellement ? Pourquoi ?</li> <li>• Qu'est-ce que vous faites dans la vie ? Votre métier, vous plaît-il ?</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'est-ce qui vous rend inquiet(ète) sur le marché de l'emploi ?</li> <li>• Pourquoi choisiriez-vous de faire un séjour linguistique à l'étranger ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Votre journée à l'école/au bureau ne s'est pas bien passée. Racontez.</li> <li>• Racontez votre premier jour à l'école/au travail/à l'université.</li> </ul>
<b>1.3 VIE EN FAMILLE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quels plats préférez-vous manger ? Pourquoi ?</li> <li>• Qu'est-ce que vous faites pour aider vos parents à la maison ?</li> <li>• Vous êtes enfant unique ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans votre famille, avec quelle personne vous entendez-vous le mieux ? Pourquoi ?</li> <li>• Pensez-vous que dans une famille il soit important de partager les différentes tâches ménagères ? Pourquoi ?</li> </ul>
<b>1.4 LOISIRS - PRÉFÉRENCES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel genre de livre préférez-vous lire ? Pourquoi ?</li> <li>• Vous surfez parfois sur Internet ?</li> <li>• Quel genre de musique aimez-vous ?</li> <li>• Vous aimez le sport ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'est-ce que vous aimez faire de votre temps libre ?</li> <li>• Préférez-vous parler au téléphone ou chatter sur Facebook ? Pourquoi ?</li> </ul>
<b>1.5 VIE SOCIALE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel style de vêtements aimez-vous porter ?</li> <li>• Aimez-vous visiter les musées ? Pourquoi ?</li> <li>• Quelle émission vous aimez regarder à la télévision ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qu'est-ce que vous appréciez le plus chez votre meilleur(e) ami(e) ? Pourquoi ?</li> <li>• Préférez-vous faire un pique-nique ou aller au restaurant ?</li> </ul>

**ACTIVITÉ 2 : PRODUCTION D'UN DISCOURS ORAL SUIVI SE RÉFÉRANT  
AU SUJET PROPOSÉ PAR LE BIAIS D'UN STIMULUS VISUEL**

**ACTIVITÉ 2.1**

B1	B2
<p>1. Décrivez la photo 1 (2, 3, 4, 5 ou 6). 2. Comparez le type de repas de la photo 5 à celui de la photo 6.</p>	<p>3. Lequel de ces plats aimeriez-vous goûter ? Pourquoi ? 4. Quelle est votre cuisine préférée ? Pourquoi ?</p>
<p>1</p> 	<p>2</p> 
<p>3</p> 	<p>4</p> 
<p>5</p> 	<p>6</p> 

## ACTIVITÉ 3 : ACTION DE RAPPORTER EN FRANÇAIS, EN TANT QUE MÉDIA-TEURS, DES INFORMATIONS PUISÉES DANS UN DOCUMENT

### ACTIVITÉ 3.1

B1	B2
Cécile, votre correspondante canadienne, fait très attention à sa santé et sa forme. À partir de ce document que vous avez trouvé sur Internet vous...	
1. lui parlez de la valeur du miel dans l'Antiquité. 2. lui dites où elle peut utiliser le miel.	3. lui expliquez pourquoi le miel est meilleur que le sucre pour la santé. 4. attirez son attention sur le fait que le miel est un produit naturel pur.

#### ΜΕΛΙ : Ένας αληθινός θησαυρός υγείας και δύναμης



#### Η αξία του έχει εκτιμηθεί από τα πανάρχαια χρόνια

- ◆ Στους Αιγυπτιακούς παπύρους, πριν από 3.500 χρόνια, αναφέρεται ως θεραπευτικό μέσο.
- ◆ Στο βιβλίο της ζωής των αρχαίων Ινδών αναφέρεται ότι η ζωή παρατείνεται όταν στην καθημερινή διαίτα υπάρχει το γάλα και το μέλι. Το νέκταρ αποτελούσε την τροφή των αθάνατων Ολύμπιων θεών. Με μέλι ανατράφηκε ο Δίας από τη νύμφη μέλισσα.

Ο Ιπποκράτης συνιστούσε το μέλι για τη θεραπεία πολλών ασθενειών, το ίδιο και ο Αριστοτέλης που πίστευε ότι το μέλι παρατείνει τη ζωή.

- ◆ Οι Αιγύπτιοι προσέφεραν στους θεούς τους κηρήθρες με μέλι ως πολύτιμο δώρο αφοσίωσης και εξευμενισμού.

#### Γιατί μέλι και όχι ζάχαρη;

Υπάρχει μεγάλη βιβλιογραφία για το μέλι, που εξυμνεί το θαυμάσιο αυτό προϊόν της φύσης.

- ◆ Για το μέλι δεν έχει γραφτεί τίποτα εναντίον. Αντίθετα η ζάχαρη έχει κατηγορηθεί για πληθώρα παρενεργειών στον άνθρωπο. Το υψηλό επίπεδο χοληστερίνης, οι πονοκέφαλοι, η κούραση, η ερεθιστικότητα, η δυσκοιλιότητα αποδίδονται κατά ένα μεγάλο μέρος στην κοινή ζάχαρη.
- ◆ Η ζάχαρη είναι ένα βιομηχανοποιημένο προϊόν, αποτέλεσμα χημικής επεξεργασίας. Το μέλι είναι ένα φυσικό βιολογικό προϊόν κατευθείαν από τη φύση και δεν επιδέχεται καμία επεξεργασία.
- ◆ Η ζάχαρη αποτελείται αποκλειστικά από ζαχαρόζη. Το μέλι περιέχει τουλάχιστον 180 διαφορετικές ουσίες, οι οποίες διασυνδέονται οργανικά με τέτοιο τρόπο ώστε κανείς μέχρι τώρα δεν μπόρεσε να τα φτιάξει τεχνητά, παρά τη γνωστή σύνθεση.

**Προσπαθήστε να αντικαταστήσετε στη μαγειρική τη ζάχαρη με κάτι πιο φυσικό, όπως το μέλι !**

#### Νοθεία και μέλι

- ◆ Το μέλι είναι από τα ελάχιστα τρόφιμα που δεν νοθεύονται. Αναμιγνύεται δύσκολα με νερό, γλυκόζη ή άλλη γλυκαντική ουσία.

[www.diatrofi.gr](http://www.diatrofi.gr)